

Harmonogram wdrażania Planu Komunikacji LGD „Polesie” na rok 2020

I kw. 2020	Poinformowanie potencjalnych interesariuszy LGD „Polesie” o założeniach LSR „Polesie” na rok 2020 (planowane konkursy, spotkania, itd.), o przeprowadzonych działaniach, metodach monitoringu i ewaluacji, o wydarzeniach (ostatnich, bieżących i planowanych) z życia LGD „Polesie”, itd.	Przekazywanie informacji o funkcjonowaniu LGD „Polesie”	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD	- biuletyn LGD - broszura informacyjna - artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych	Liczba przygotowanych broszur informacyjnych/biuletynów LGD - 450 Liczba ogłoszeń na stronach internetowych - 10
II kw. 2020					
III kw. 2020	Poinformowanie potencjalnych interesariuszy LGD „Polesie” o założeniach LSR „Polesie” na rok 2020 (planowane konkursy, spotkania, itd.), o przeprowadzonych działaniach, metodach monitoringu i ewaluacji, o wydarzeniach (ostatnich, bieżących i planowanych) z życia LGD „Polesie”, itd.	Przekazywanie informacji o funkcjonowaniu LGD „Polesie”	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD	- biuletyn LGD - broszura informacyjna	Liczba przygotowanych broszur informacyjnych/biuletynów LGD - 450

<p>IV kw. 2020</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o kryteriach, warunkach i wymogach stawianych beneficjentom w planowanych naborach oraz o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)</p>	<p>Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014- 2020</p> <p>Kampania informacyjna o planowanych naborach wniosków</p> <p>Spotkania informacyjne nt. planowanych konkursów oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> - artykuły w prasie lokalnej - biuletyn LGD - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - broszura informacyjna - artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych - spotkania informacyjne 	<p>Liczba ogłoszeń/informacji w prasie - 3</p> <p>Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 180</p> <p>Liczba przygotowanych broszur informacyjnych/biuletynów LGD - 450</p> <p>Liczba ogłoszeń na stronach internetowych - 10</p> <p>Liczba zrealizowanych spotkań - 9</p> <p>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 36</p>
------------------------	---	--	--	---	--