

Harmonogram wdrażania Planu Komunikacji LGD „Polesie” na rok 2026

Zakładane wskaźniki działań komunikacyjnych w 2026 roku:

I półrocze 2026

- strony internetowe (informacje zamieszczane na stronie www lgd oraz gmin członkowskich) – min 6
- portal społecznościowy (informacje zamieszczane na portalu społecznościowym lgd) – min. 2
- doradztwo – min. 15 os.
- szkolenia/spotkania informacyjno-doradcze – min. 2
- badanie ankietowe – min. 1

II półrocze 2026

- strony internetowe (informacje zamieszczane na stronie www lgd oraz gmin członkowskich) – min 6
- portal społecznościowy (informacje zamieszczane na portalu społecznościowym lgd) – min. 2
- artykuł w prasie – min. 1
- ulotka – min. 1000
- doradztwo – min. 10 os.
- szkolenia/spotkania informacyjno-doradcze – min. 2

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki komunikacji	Planowane efekty	Budżet
I półrocze 2026	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o warunkach i zasadach przyznawania pomocy	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	- strony internetowe - portal społecznościowy - rozmowy (reklama szeptana)	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o warunkach i zasadach przyznawania pomocy, Liczba odwiedzin strony internetowej	0,00 EUR
I półrocze 2026	Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią	Kampania informacyjna, Imprezy, Bezpośrednie spotkania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	- strony internetowe - portal społecznościowy - informacje w urzędach - rozmowy (reklama szeptana)	Wzrost zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru	0,00 EUR



I półrocze 2026	Zapewnienie jak najbardziej przystępnych i przejrzystych informacji w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej	Bezpośrednie spotkania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	- szkolenia/spotkania informacyjno-doradcze, - doradztwo	Ewidencja doradztwa	0,00 EUR
I półrocze 2026	Rozpowszechnianie i udostępnianie jasnych, czytelnych i zrozumiałych informacji na temat możliwości uzyskania pomocy na realizację operacji objętych Strategią	Kampania informacyjna, Bezpośrednie spotkania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	- strony internetowe - portal społecznościowy - informacje w urzędach - doradztwo	Ewidencja doradztwa, Ankieta	0,00 EUR
I półrocze 2026	Bieżące informowanie o stanie realizacji Strategii m.in. o stopniu osiągnięcia celów, efektów i wskaźników	Badanie satysfakcji	Społeczność lokalna, Rada LGD	- ankieta - wywiady	Bieżące monitorowanie ewaluacja okresowa	200,00 EUR
I półrocze 2026	Bieżące informowanie o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia w ramach wdrażania Strategii m.in. o kategoriach operacji w największym stopniu realizujących założenia, kryteriach oceny i wyboru wniosków	Kampania informacyjna, Bezpośrednie spotkania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	- strony internetowe - portal społecznościowy - doradztwo	Ewidencja doradztwa, Liczba odwiedzin strony internetowej	0,00 EUR
I półrocze 2026	Bieżące udzielanie informacji o zasadach, kryteriach realizacji i rozliczania dofinansowania	Bezpośrednie spotkania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje	- doradztwo - szkolenia/spotkania informacyjno-doradcze	Rejestr doradztwa, Lista obecności ze szkoleń	200,00 EUR

			pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru			
I półrocze 2026	Zapewnienie prawidłowego wdrożenia projektów zgodnie z zasadami, wytycznymi	Bezpośrednie spotkania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	- doradztwo - szkolenia/spotkania informacyjno-doradcze	Rejestr doradztwa, Lista obecności ze szkoleń	0,00 EUR
II półrocze 2026	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o warunkach i zasadach przyznawania pomocy	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	- strony internetowe - portal społecznościowy - artykuł w prasie - ulotka - rozmowy (reklama szeptana)	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o warunkach i zasadach przyznawania pomocy, Liczba odwiedzin strony internetowej	400,00 EUR
II półrocze 2026	Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią	Kampania informacyjna, Imprezy, Bezpośrednie spotkania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	- strony internetowe - portal społecznościowy - rozmowy (reklama szeptana)	Wzrost zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru	0,00 EUR
II półrocze 2026	Rozpowszechnianie i udostępnianie jasnych, czytelnych i zrozumiałych informacji na temat możliwości uzyskania pomocy na realizację operacji objętych Strategią	Kampania informacyjna, Bezpośrednie spotkania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	- strony internetowe - portal społecznościowy - informacje w urzędach - doradztwo	Ewidencja doradztwa, Ankieta	0,00 EUR
II półrocze 2026	Zapewnienie jak najbardziej przystępnych i przejrzystych informacji w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej	Bezpośrednie spotkania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje	- szkolenia/spotkania informacyjno-doradcze, - doradztwo	Ewidencja doradztwa	0,00 EUR



			pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru			
II półrocze 2026	Bieżące informowanie o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia w ramach wdrażania Strategii m.in. o kategoriach operacji w największym stopniu realizujących założenia, kryteriach oceny i wyboru wniosków	Kampania informacyjna, Bezpośrednie spotkania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	- strony internetowe - portal społecznościowy - artykuł w prasie - informacje w urzędach - doradztwo	Ewidencja doradztwa, Liczba odwiedzin strony internetowej	0,00 EUR
II półrocze 2026	Bieżące udzielanie informacji o zasadach, kryteriach realizacji i rozliczania dofinansowania	Bezpośrednie spotkania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	- doradztwo - szkolenia/spotkania informacyjno-doradcze	Rejestr doradztwa, Lista obecności ze szkoleń	200,00 EUR
II półrocze 2026	Zapewnienie prawidłowego wdrożenia projektów zgodnie z zasadami, wytycznymi	Bezpośrednie spotkania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	- doradztwo - szkolenia/spotkania informacyjno-doradcze	Rejestr doradztwa, Lista obecności ze szkoleń	0,00 EUR