**RAPORT**

**ze spotkania konsultacyjnego z przedstawicielami społeczności lokalnej gminy Ludwin w dniu 6 września 2022 roku, dotyczącego opracowania  
Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Polesie” na lata 2023-2027**

W dniu 6 września 2022 roku w urzędzie gminy Ludwin odbyło się spotkanie konsultacyjne związane z pracami nad Lokalną Strategią Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Polesie” na lata 2023-2027.

O spotkaniu społeczność lokalna była informowana w szczególności poprzez:

* stronę internetową LGD i urzędu gminy,
* informację bezpośrednią
* pracowników urzędu gminy.

W spotkaniu udział wzięło 15 osób reprezentujących sektor publiczny, społeczny oraz gospodarczy z obszaru gminy Ludwin. Na wstępie zostały przedstawione główne założenia PROW i inicjatywy LEADER na najbliższe lata.

Podczas spotkania została przeprowadzona diagnoza obszaru LSR oraz identyfikacja mocnych i słabych stron, jak również szans i zagrożeń z wykorzystaniem narzędzia SWOT. Uczestnicy spotkania dokonali aktualizacji analizy SWOT zawartej w dotychczasowej strategii LGD „Polesie”. Podczas konsultacji uczestnicy zapoznali się z wnioskami z diagnozy, a także przeprowadzili identyfikację problemów i potrzeb. Podczas przeprowadzonego spotkania zostały także sformułowane cele LSR. Cele LSR oraz propozycje przedsięwzięć zostały zestawione ze specyfiką podejścia LEADER, które ukierunkowuje proces tworzenia LSR na zagadnienia związane z: innowacyjnością, cyfryzacją, środowiskiem i klimatem, zmianami demograficznymi oraz tworzeniem partnerstw przy realizacji przedsięwzięć i projektów. Biorąc pod uwagę priorytety polityk publicznych w sferze obszarów wiejskich poddano pod dyskusję możliwości realizacji projektów w ramach tzw. koncepcji Smart Village.

Propozycje analiz mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń (aktualizacja) wypracowane podczas spotkania:

|  |  |
| --- | --- |
| MOCNE STRONY | SŁABE STRONY |
| * rosnąca świadomość na temat możliwych form zaangażowania w życie społeczne * rosnąca liczba grup nieformalnych * rosnąca ilość lokalnych liderów inicjujących działalność społeczną * zaangażowanie mieszkańców w wydarzenia o charakterze lokalnym * wypracowane mechanizmy współpracy między organizacjami pozarządowymi a instytucjami publicznymi * doświadczenie we wdrażaniu kluczowych technik i metod partycypacyjnych * różnorodność etniczna, religijna i kulturowa * zachowane wśród osób starszych tradycje (rzemiosło, umiejętności, przepisy, legendy, itd.) * amatorska działalność twórcza typu zespoły taneczne, śpiewacze, warsztaty umiejętności * wydarzenia o charakterze ekologiczno-sportowym * dobrze prosperujący przemysł górniczy, zapewniający znacząca ilość miejsc pracy – Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A. * rozwijający się sukcesywnie przemysł turystyczny związany głównie z turystycznymi walorami Pojezierza Łęczyńsko-Włodawskiego * bliskość Lublina jako rynku zbytu produktów turystycznych opartych na dziedzictwie kulturowym i przyrodniczym * obszar rolniczy- łatwy dostęp do produktów rolnych stanowiących bazę dla przetwórstwa * nazwa ”Polesie” jako nazwa krainy geograficznej jest ugruntowana świadomości potencjalnych odbiorców produktów i usług * stosunkowo dobrze rozwinięta sieć dróg * stosunkowo dobrze rozwinięte sieci wodociągowe, gazowe, telefoniczne, światłowodowe * istniejąca infrastruktura społeczna, w tym świetlice środowiskowe * bliskość miasta wojewódzkiego * liczne, zabytkowe obiekty dziedzictwa kulturowego, w tym sakralnego * duża liczba terenów wodnych: jezior, zbiorników, rzek * przynależność obszaru do rezerwatu biosfery Polesie Zachodnie”, wpisanego na listę dziedzictwa UNESCO * różnorodność biologiczna (w tym gatunki unikatowe jak żółw błotny oraz pomniki przyrody) * „Polesie” ma pozytywne skojarzenia z dziewiczą i bezkresną naturą * Bogactwo kulinarne obszaru | * słabo rozwinięty transport publiczny * Słabo rozwinięte produkty lokalne * niski poziom zaufania społecznego * niski poziom współpracy (sąsiedzkiej, wewnątrzsektorowej, międzysektorowej) * niski poziom samoorganizacji społecznej * pogłębiające się różnice w poziomie życia mieszkańców związane z rozwarstwieniem społecznym * nieadekwatne do potrzeb lokalnego rynku pracy kształcenie formalne młodzieży * wysoki poziom bezrobocia i emigracja zarobkowa osób do 30 roku życia * bezrobocie wśród osób spoza sektora rolniczego i górniczego * zanikające, na skutek rewolucji technologicznej, więzi międzypokoleniowe, w tym rodzinne * zanikające umiejętności spędzania czasu wolnego i wspólnej zabawy w grupie przyjaciół, sąsiadów (poza rodziną) * niska rozpoznawalność organizacji pozarządowych w środowisku lokalnym * mała samodzielność finansowa organizacji pozarządowych * mała elastyczność instytucji społecznych w dopasowywaniu się do zachodzących zmian społecznych * osłabienie komunikacji międzypokoleniowej w przekazywaniu tradycyjnych umiejętności * brak profesjonalnych zespołów/grup działających w dziedzinie kultury * ograniczona oferta zajęć hobbystycznych, w tym kultywujących lokalne tradycje w świetlicach i domach kultury * w ofercie turystycznej obszaru brakuje atrakcji turystycznych funkcjonujących w skali całego roku kalendarzowego * małe zróżnicowanie standardów usług turystycznych * miejsca noclegowe w znacznej mierze nie spełniają oczekiwań klientów w zakresie standardów jakości * rolnictwo obszaru ma charakter małoobszarowy i niskotowarowy * znikoma ilość firm przetwórczych bazujących na potencjale rolniczym obszaru * słabo rozwinięta infrastruktura wokół jezior * większość firm na obszarze stanowią mikro i małe przedsiębiorstwa * przewaga przedsiębiorczości, która nie generuje wartości dodanej głównie związanej z handlem * niski stopień utożsamiania się przedsiębiorców lokalnych z marką LGD “Polesie” * brak określonego profilu marketingu zewnętrznego, który zainteresuje mieszkańców Lublina podróżowaniem na Polesie * niski stopień świadomości mieszkańców LGD “Polesie” i turystów na temat bogactwa i specyfiki obszaru * słaba jakość dróg dojazdowych * niewystarczająca ilość chodników * niewystarczająca ilość lamp ulicznych * niewystarczająca ilość toalet publicznych * niewystarczająca ilość miejsc parkingowych w miejscach publicznych * niewystarczająco wyposażone świetlice środowiskowe i domy kultury * zły stan techniczny obiektów zabytkowych * lasy i tereny zielone cyklicznie zanieczyszczane w okresie nasilonego ruchu turystycznego * brak ścieżek rowerowych * mała ilość wydarzeń włączających młodzież w życie lokalne * słabo rozwinięta opieka senioralna * brak świetlic środowiskowych dla dzieci |
| SZANSE | ZAGROŻENIA |
| * aktywne włączenie się społeczności w realizację LSR * rozwój polityk wspierania osób i grup wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem z rynku pracy * kampanie społeczne promujące ideę wolontariatu, współpracy i społeczeństwa obywatelskiego * znajomość technik partycypacyjnych * rozwijająca się moda na zdrowy tryb życia rozwijający się popyt na usługi turystyczne wśród mieszkańców aglomeracji lubelskiej * rozwój przetwórstwa bazującego na endogennych potencjałach * dywersyfikacja działalności gospodarczej * poprawa struktury agrarnej gospodarstw * dostępność funduszy zewnętrznych na rozwój przedsiębiorczości * program ulg dla inwestorów i przedsiębiorców * inwestycje w energetykę w tym odnawialne źródła energii * obniżenie kosztów prowadzenia działalności gospodarczej * wejście w życie uregulowań prawnych umożliwiających sprzedaż przetworzonych produktów rolnych bezpośrednio przez rolników * rosnąca rozpoznawalność Polesia jako terytorium kluczowego dla tożsamości województwa * zwiększająca się moda na zdrowy, ekologiczny styl życia * rozwijająca się moda na produkty ściśle związane ze swym miejscem pochodzenia, w tym z chronioną nazwą pochodzenia, chronionym oznaczeniem geograficznym * polityka UE na rzecz poprawy spójności terytorialnej i związana z tym dostępność do funduszy * rozwój idei partnerstw publiczno-prywatnych * rozwój turystyki kulturowej * rozwój turystyki sportowej * rozwój ekoturystyki * rozwój systemów zachowywania tradycji (muzea, skanseny, pokazy, wioski tematyczne, produkty lokalne) * rozwój innowacji dla turystyki | * starzejące się społeczeństwo * postępująca emigracja (odpływ aktywnych osób) * zbyt standardowe i mało reprezentatywne „imprezy lokalne”, nieodróżniające się od innych imprez ani jakością, ani renomą (np. występujących grup), ani poprzez związek z lokalnymi tradycjami * postępujący proces globalizacji * wzrost zainteresowania uczestnictwem w kulturze wyłącznie za pośrednictwem Internetu * postępujący zanik więzi międzyludzkich, które gwarantują trwałość tradycji lokalnych * ograniczenie dostępu do wschodnich rynków zbytu produktów rolnych * odpływ wykształconych mieszkańców * zmniejszony popyt na użytkowanie i wydobycie węgla * zwiększenie obciążeń fiskalnych firm i kosztów pracy * zwiększające się bariery wejścia (restrykcje, obciążenia, itd.) związane z funkcjonowaniem firm * załamanie koniunktury w górnictwie i znaczące ograniczenie wpływów do budżetów gmin LGD * kompletna dewastacja zabytkowych obiektów dziedzictwa kulturowego na skutek działania czynników atmosferycznych * spadek atrakcyjności turystycznej obszaru ze względu na powierzchniowe zanieczyszczenie środowiska * zmiany klimatyczne |

**Kluczowe problemy gminy Ludwin zidentyfikowane podczas warsztatów:**

* brak ścieżek rowerowych wokół jezior
* słabe wyposażenie świetlic wiejskich
* słaby rozwój produktów lokalnych
* słaba infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i kulturalna
* mała ilość zajęć dla dzieci
* słaby rozwój przedsiębiorczości
* brak miejsca dziennego pobytu dla seniorów
* brak gospodarstw opiekuńczych
* słabe zagospodarowanie terenów nad jeziorami
* brak innowacyjnych rozwiązań w zakresie działań rekreacyjnych i sportowych

**Cele i kierunki rozwoju:**

* rozwój turystyki zdrowotnej
* promocja produktów lokalnych opartych na unikatowym otoczeniu przyrodniczym
* promocja „Szlaku Jagiellońskiego”
* Organizacja rajdów nordic walking
* Budowa ścieżek utwardzonych
* Budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w otoczeniu jezior
* Rozwój cyfryzacji w sprzedaży produktów lokalnych
* Rozwój gospodarstw opiekuńczych
* Tworzenie grup wsparcia dla seniorów
* Zakup strojów ludowych
* Organizacja wydarzeń sportowych i kulturalnych
* Rozwój inteligentnych wiosek (sprzedaż produktów, promocja dziedzictwa lokalnego, tablice interaktywne, sklepy internetowe)
* Stworzenie sauny mobilnej
* Organizacja święta ryb
* Tworzenie inteligentnych punktów informacji turystycznej
* Tworzenie zagród edukacyjnych
* Tworzenie ośrodków edukacji ekologicznej
* Organizacja targów produktów lokalnych