

**Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia w 2026 r. w ramach wdrażania Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność na lata 2023-2027 LGD „Polesie”**

Źródło finansowania: Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 – 2027 (PS WPR)

Obszar geograficzny, którego dotyczy nabór: gminy Cyców, Ludwin, Łęczna, Puchaczów, Spiczyn, Urszulin, Wierzbica

Interwencja: I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent wdrażanie LSR

| Cel  | Przedsięwzięcie   | Zakres projektów  | Planowany termin rozpoczęcia naboru | Planowany termin zakończenia naboru | Podmioty uprawnione do ubiegania się o przyznanie pomocy | Forma wsparcia | Orientacyjny limit środków przeznaczony na nabór (w EURO) |
|--|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|----------------|---|
| C.1 Wspieranie lokalnego i innowacyjnego rozwoju przedsiębiorczości poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorstw w szczególności w branży przetwórczej, turystycznej i rekreacyjnej oraz budowanie sieci współpracy biznesowej | P.1.1 Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych w szczególności w strefie przetwórstwa lokalnego, turystyki i rekreacji  | Wsparcie projektów z zakresu podejmowania działalności gospodarczej, której przedmiotem będą działalności zbieżne z LSR. Dotyczyć będą w szczególności turystyki, rekreacji, produktów lokalnych i przetwórstwa lokalnego oraz aktywizacji i włączenia społecznego.         | XII 2025                            | I 2026                              | Mieszkańcy obszaru LSR, grupy w niekorzystnej sytuacji   | konkurs        | 320 000,00 €  |
|  | P.1.2 Rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w szczególności w branży przetwórczej, turystycznej i rekreacyjnej | Wsparcie projektów z zakresu rozwijania działalności gospodarczej. Beneficjentami będą działające przedsiębiorstwa z obszaru LSR. Operacje będą dotyczyć strefy turystyki, rekreacji, produktów lokalnych, przetwórstwa lokalnego oraz aktywizacji i włączenia społecznego. | XII 2025                            | I 2026                              | Przedsiębiorcy, grupy w niekorzystnej sytuacji           | konkurs        | 310 000,00 €  |

|  |   |   |          |          |   |                         |             |
|--|---|---|----------|----------|---|-------------------------|-------------|
|  |   | Premiowane będą projekty z elementami innowacyjności.   |          |          |   |                         |             |
|  | P.1.3 Budowanie sieci współpracy biznesowej w zakresie produktów lokalnych, przetwórstwa i krótkich łańcuchów żywnościowych   | W ramach przedsięwzięcia zorganizowane zostaną szkolenia, warsztaty, wydane publikacje dotyczące promocji i rozwoju produktu lokalnego.   | VII 2026 | VII 2026 | LGD/przedsiębiorcy, grupy w niekorzystnej sytuacji  | operacja własna/konkurs | 25 000,00 € |
| C.2 Rozwój i promocja innowacyjnych form przetwórstwa lokalnego, produktów lokalnych oraz rynków zbytu poprzez inicjowanie i rozwój współpracy w ramach krótkich łańcuchów żywnościowych | P.2.1 Rozwój współpracy partnerskiej oraz wymiana doświadczeń związanych z rozwojem i promocją produktów lokalnych i krótkich łańcuchów żywnościowych                 | W ramach przedsięwzięcia nawiązane zostaną partnerstwa krajowe i zagraniczne w sferze rozwoju produktów lokalnych i krótkich łańcuchów żywności.  | -        | -        | Mieszkańcy, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, grupy w niekorzystnej sytuacji                  | konkurs                 | 60 000,00 € |
|  | P.2.2 Organizacja szkoleń, warsztatów, konkursów oraz innych innowacyjnych przedsięwzięć na rzecz rozwoju i promocji lokalnych produktów oraz sprzedaży bezpośredniej | W ramach przedsięwzięcia zostaną zorganizowane szkolenia, warsztaty, konkursy, wydane publikacje, stworzony portal internetowy, dotyczące promocji i rozwoju produktu lokalnego. Zaprojektowany zostanie innowacyjny proces certyfikacji produktu lokalnego pod marką „Polesie” | V 2026   | VI 2026  | LGD/producenci produktów lokalnych, przedsiębiorcy, rękodzielnicy, mieszkańcy, grupy w niekorzystnej sytuacji | operacja własna/konkurs | 45 000,00 € |
|  | P.2.3 Organizacja punktów zbytu, targów, giełd, wystaw związanych z promocją i zbytem produktów lokalnych w ramach krótkich łańcuchów żywności                        | W ramach przedsięwzięcia zostaną utworzone dwa partnerstwa rolników kooperujących w ramach krótkich łańcuchów żywności.   | -        | -        | Rolnicy   | konkurs                 | 50 000,00 € |

|   |   |   |          |         |   |                  |              |
|---|---|---|----------|---------|---|------------------|--------------|
| C.3 Aktywizacja i integracja lokalnej społeczności poprzez poprawę dostępu do małej infrastruktury publicznej | P.3.1 Integracja społeczności lokalnej i poprawa atrakcyjności obszaru LSR, poprzez rozwój infrastruktury turystycznej z elementami innowacyjności  | Przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez wsparcie projektów z zakresu infrastruktury turystycznej lub związanej z ochroną i kultywowaniem dziedzictwa historycznego lub kulturowego lub przyrodniczego.   | XI 2026  | XI 2026 | JSFP, organizacje pozarządowe                                     | konkurs          | 380 000,00 € |
|   | P.3.2 Rozwój integracji i wypoczynku w szczególności wśród grup w niekorzystnej sytuacji poprzez tworzenie lub poprawę infrastruktury kulturalnej, sportowej, rekreacyjnej, związanej z dziedzictwem historyczno-kulturowym i środowiskowym             | Przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez wsparcie projektów z zakresu infrastruktury rekreacyjnej lub sportowej lub kulturalnej służącej aktywizacji i integracji społeczności lokalnych, także integracji międzypokoleniowej, w szczególności grup w niekorzystnej sytuacji.   | III 2026 | IV 2026 | JSFP, organizacje pozarządowe                                     | konkurs          | 450 000,00 € |
|   | P.3.3 Promocja i rozwój marki „Polesie” poprzez realizację projektów tematycznych, bazujących na lokalnych produktach turystycznych, wydawanie publikacji, kampanie promocyjne, budowa, odnowa i oznakowanie szlaków i miejsc atrakcyjnych turystycznie | Przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez wsparcie operacji promujących walory środowiskowe, przyrodnicze i ekologiczne obszaru LSR. Ukierunkowane jest m.in. na promowanie ekologii w życiu codziennym, promocję ekologicznej żywności, zdrowego żywienia. Przedsięwzięcie będzie realizowane za pomocą organizowanych kampanii społecznych, wydawaniem | IX 2026  | IX 2026 | LGD/JSFP, organizacje pozarządowe, grupy w niekorzystnej sytuacji | projekt grantowy | 75 000,00 €  |

|  |  |  |   |   |  |                  |             |
|--|--|--|---|---|--|------------------|-------------|
|  |  | materiałów promocyjnych i publikacji, tworzeniem małej infrastruktury związanej ze środowiskiem i przyrodą.  |   |   |  |                  |             |
|  | P.3.4 Wsparcie aktywizujących i integrujących przedsięwzięć rekreacyjnych, sportowych, edukacyjnych, kulturalnych i in. kierowanych do różnych grup wiekowych (imprezy cykliczne, zajęcia, wykłady, warsztaty itp.), w tym oferty bazujące na lokalnych potencjałach, w szczególności młodzieży i osób starszych | W ramach przedsięwzięcia zostaną wydane publikacje, zorganizowane zostaną szkolenia, warsztaty, konkursy oraz inne wydarzenia związane z promocją społeczną, turystyczną i kulturalną obszaru LSR. Projekty będą dotyczyć m.in. rozwoju twórczości ludowej, wspieraniu lokalnych twórców, pielęgnowania dziedzictwa Lokalnego. | - | - | LGD/mieszkańcy obszaru LSR, przedsiębiorcy, placówki kulturalne i oświatowe, organizacje pozarządowe, grupy w niekorzystnej sytuacji | projekt grantowy | 35 000,00 € |